ЗАДАНИЕ: «Изучение материалов о металлургическом предприятии и представление их в виде интернет страницы формата HTML»

0. Для начала работы необходимо найти (в глобальный сети) как можно более полный список металлургических комбинатов и заводов - от крупных к мелким.

1. Выбор объекта рассмотрения.

Прежде всего, Вам необходимо выбрать металлургическое предприятие для рассмотрения информации о нём. Вот некоторые рекомендации:

- отдавайте предпочтение выбору именно металлургическим комбинатов (РФ ил стран СНГ, допускается ближнее зарубежье);
- ориентируйтесь на предприятия, на официальных сайтах которых представлено достаточно много информации;
- не выбирайте предприятие, деятельность которых приостановлена.

2. Ознакомитесь с основами HTML.

- в папке «Уроки HTML» вы можете найти 6 простейших уроков;
- аналогичная информация представлена по адресу http://oldinfo.levandovskiy.info/html-uroki/;
- обратите внимание на тот факт, что лучшее закреплением материала это его реализация на практике;
- для создания HTML страницы используйте стандартный текстовый редактор операционной системы (для Windows это «Блокнот»);
- созданный в блокноте файл сохраняйте с расширением “*html*” или “*htm*”;
- полученный файл можно открыть при помощи любого браузера;
- рекомендуется использовать портал http://htmlbook.ru/ в качестве справочника;
- при наличии желания можете самостоятельно изучать стандартизированный язык разметки документов HTML, используя материалы сети интернет.

3. Поиск информации о предприятии в сети интернет.

В качестве рекомендуемых информационных позиций для представления их на учебной HTML странице можно рассмотреть следующие:

a) официальное название и реквизиты предприятия (комбината или завода);
b) географическое расположение, занимаемая площадь, филиалы и т.д.;
c) структура предприятия (подразделения, в том числе и филиалы);

© Левандовский С.А., 2019 ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова, кафедра ТОМ (sergey.levandovskiy.info)

d) краткая история предприятия;

e) сортамент выпускаемой продукции (кратко);

f) основные поставщики сырья, материалов, энергоносителей и персонала;

g) основные потребители продукции;

h) участие в госзаказах;

i) объём производства продукции за последние годы (2-3 года);

j) верхний руководящий состав (топ-менеджмент);

k) учредители и держатели крупных (свыше 5%) акций;

l) основные финансово-экономические показатели за последние годы (2-3 года);

m) новые технологии, применяемые на предприятии;

n) потребность в молодых специалистах;

o) любая другая информация, которая Вас может заинтересовать.

4. Представление собранной информации в формате HTML страницы

**В процессе защиты работы будут уточняться знания основ HTML, поэтому использовать программы-конструкторы страниц не рекомендует (можно их использовать если вы сможете объяснить созданный ими дополнительный код).*

*** При создании HTML файлов старайтесь использовать латинские их названия и избегать применения символов:* **% ; : . -** / \ / + * *и пробелов. В качестве разделителя слов рекомендуется применять символ подчёркивания «_».*

**** Любое проявление самостоятельности и творчества при оформлении интернет страниц* ***приветствуется****.*